

大好きなブランドを扱いたい！

最初の目標はファッションデザイナーでしたが、専門学校を見学するうちにメイクに興味を持ちました。メイクを学べば幅広い仕事ができそうだと考え、ファッションとメイクの両方が学べる専門学校に進学。1年生のときには、すっかりメイクにハマっていました。就職活動をする際に大事にしたのが、「メイクの仕事ができること」「大好きなコスメブランド、M・A・Cを扱えること」「自宅から通勤できること」の3点。当時、広島市内のM・A・Cショップはそこう広島店のみだったので、絶対ここで働きたいと熱望しました。

M・A・Cは個性を大切にしているブランドで、カラーバリエーションが豊富なのが特徴。アイシャドウは100種類以上、リップは200種類以上あります。新人の時はマニュアルに実際の色を塗って見返し、ノートに何

度も書いて暗記。覚えているかどうか、先輩にテストしてもらっていました。好きな商品なので、覚えることを大変だと感じたことはありません。1カ月に1〜2回の頻度で新商品が登場しますが、毎回ワクワクしながらチェックしています。

想像以上の提案で お客さまに発見を

私の主な業務は、お客さまへの商品のご提案。カウンセリングの時間を長めに取り、日々のメイク情報を全てお伺いします。テンポの良いトークで距離感を近づけ、一緒にお買い物をしていく気分でご提案するのが、私の接客スタイルです。「買ったけど使わなくなった」ではもったいないし、必要なものしかお売りしたくないので、お勧めするときは「なぜこの商品が必要か」「どう似合っているか」を細かく説明。「本当に似合うものを選んでもらえた」と、信頼して

良さを知ってほしい！

リピーターさんの好みは
全て把握しています

販売運営

化粧品の販売・商品管理、
メイクアドバイザーなどを
担当しています

株式会社そごう・西武 そごう広島店
フロアマネジメント部

た か は し あ き
高橋 亜紀さん (26歳)

出身中学：広島市立温品中学校
出身高校：広島県立安芸高等学校

いただけるよう心掛けています。100人以上を担当しています。が、好みのメイクや肌情報、前回ご購入いただいた商品は、自然と覚えますね。お客さまに「担当があなたで良かった」と言っていたのが、一番の喜び。普段とは違う色使いを試すことで固定概念を覆し、一緒に新しい扉を開けるのが楽しいです。

5名の店舗スタッフのうち先輩2人は子育て中のママ。時短勤務ができるので、ライフステージが変化しても長く働けると感じています。市内中心部にあるので、通勤に便利なのもありがたいポイント。フロアの改装が終わり、そごう広島店がさらにステキに生まれ変わるのが待ち遠しいです。



「これは絶対に似合う」と感じた商品を自信を持ってご提案。アイシャドウは目の印象が大きく変化するので、お勧めするのが楽しいです。

取材協力



株式会社そごう・西武 そごう広島店

開業 1974 年 10 月 10 日。紙屋町交差点に面した百貨店

広島市中区基町 6-27
TEL.082-225-2111
【代表者】店長 菊田清美
【開業】1974 年
【従業員】3300 名



M・A・C ブランドの



私は接客時間を比較的長めに設定しているので、1日に接客する方の人数は6～8人程度。平日は3人、週末は3～4人のスタッフで店舗運営を行います。

広島のココが好き♡

私はフレンドリーで楽しい接客を得意としているのですが、広島のお客さまは皆さん優しいので、すぐに仲良くなることができます。他県の店舗に応援に行ったことがありますが、広島が一番働きやすいです。

私ってこんな人

なりたい自分

ブランドの良さをもっと広め、インスタのフォロワーを増やす！

好きな食べ物 塩辛い食べ物

好きな場所 ライブ会場