

大好きなブランドを
扱いたい！

最初の目標はファッショングザイナーでしたが、専門学校を見学するうちにマイクに興味を持ちました。マイクを学べば幅広い仕事ができそうだと考え、学べる専門学校に進学。1年生のときには、すっかりマイクにハマっていました。就職活動をする際に大事にしたのが、「マイクの仕事ができる」と「大好きなコスメブランド、M・A・Cを扱えること」「自宅から通勤できること」の3点。当時、広島市内のM・A・Cショップはそこう広島店のみだったので、絶対ここで働きたいと熱望しました。

M・A・Cは個性を大切にしているブランドで、カラーバリエーションが豊富なのが特徴。アイシャドウは1000種類以上、リップは200種類以上あります。新人の時はマニユアルに実際の色を塗つて見返し、ノートに何

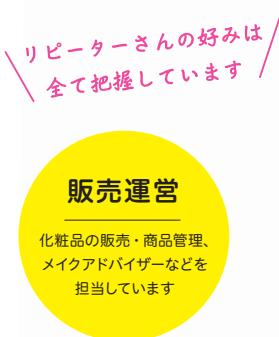
度も書いて暗記。覚えているかどうか、先輩にテストしてもらつてしました。好きな商品なので、覚えることを大変だと感じたことはありません。1カ月に1～2回の頻度で新商品が登場しますが、毎回ワクワクしながらチェックしています。

想像以上の提案で
お客さまに発見を

私の主な業務は、お客様への商品のご提案。カウンセリングの時間長めに取り、日々のメイク情報を全てお伺いします。テンポの良いトークで距離感を近づけ、一緒にお買い物をしている気分でご提案するのが、私の接客スタイルです。「買ったけど使わなくなつた」ではもつたいないし、必要なものしかお売りしたくないので、お勧めするときは「なぜこの商品が必要か」「どう似合っているか」を細かく説明。「本当に似合うものを選んでもらえた」と、信頼して

良さを知ってほしい！

いただけるよう、心掛けけています。100人以上を担当しています。が、好みのメイクや肌情報、前回ご購入いただいた商品は、自然と覚えますね。お客様に「担当があなたで良かった」と言っていただくのが、一番の喜び。普段とは違う色使いを試すことでも固定概念を覆し、一緒に新しい扉を開けるのが楽しいです。



株式会社そごう・西武 そごう広島店
フロアマネジメント部
たかはしあき
高橋 亜紀さん(26歳)
出身中学: 広島市立温品中学校
出身高校: 広島県立安芸高等学校

5名の店舗スタッフのうち先輩2人は子育て中のママ。時短勤務ができるので、ライフスタイルが変化しても長く働けると感じています。市内中心部にあるので、通勤に便利なもありがたいポイント。フロアの改装が終わり、そこう広島店がさらになステキに生まれ変わるのが待ち遠しいです。

株式会社そごう・西武 そごう広島店
フロアマネジメント部
たかはしあき
高橋 亜紀さん(26歳)
出身中学: 広島市立温品中学校
出身高校: 広島県立安芸高等学校



取材協力



株式会社そごう・西武
そごう広島店

開業 1974 年 10 月 10 日。紙屋町交差点に面した
百貨店

広島市中区基町 6-27
TEL.082-225-2111
[代表者] 店長 菊田清美
[開業] 1974 年
[従業員] 3300 名



広島の
ココが好き

私はフレンドリーで楽しい接客
を得意としているのですが、広島のお客さまは皆さん優しいの
で、すぐに仲良くなることができます。他県の店舗に応援に
行ったことがあります、広島が一番働きやすいです。

私ってこんな人



なりたい自分

ブランドの良さをもっと広め、イン
スタのフォロワーを増やす！

好きな食べ物 塩辛い食べ物

好きな場所 ライブ会場

「これは絶対に似合う」と感じた商品を自信を持ってご提案。アイシャドウは目元の印象が大きく変化するので、お勧めするのが楽しいです。

M・A・C ブランドの



私は接客時間を比較的長めに設定しているので、1日に接客する方の人数は 6 ~ 8 人程度。平日は 3 人、週末は 3 ~ 4 人のスタッフで店舗運営を行います。